

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1378/QĐ-UBND

Đồng Nai, ngày 04 tháng 5 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Chương trình phát triển thương mại điện tử
tỉnh Đồng Nai năm 2019

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử;

Căn cứ Nghị định số 08/2018/NĐ-CP ngày 15/01/2018 của Chính phủ sửa đổi một số Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Nghị quyết số 147/2018/NQ-HĐND ngày 07/12/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định nội dung chi và mức chi thực hiện các cuộc điều tra thống kê trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 1284/QĐ-UBND ngày 05/5/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về việc ban hành Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 1867/QĐ-UBND ngày 17/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 1140/TTr-SCT ngày 03/4/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2019.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Công Thương có trách nhiệm chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ chương trình được ban hành tại Điều 1 Quyết định này tổ chức triển khai thực hiện. Kết quả kịp thời báo cáo, đề xuất gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai xem xét, quyết định.

2. Giao Sở Tài chính có trách nhiệm xem xét, giải quyết kinh phí cho Sở

Công Thương và các đơn vị liên quan để thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử năm 2019 tỉnh Đồng Nai nêu trên.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính và Thủ trưởng các sở, ban, ngành và các cá nhân, đơn vị, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Cục TMĐT&KTS - Bộ Công Thương;
- Sở Tư Pháp;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KT, TTTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Văn Vĩnh

CHƯƠNG TRÌNH

Phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2019
(Ban hành kèm theo Quyết định số 1.278/QĐ-UBND ngày 09/5/2019
của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

I. NỘI DUNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ ĐỐI TƯỢNG ĐƯỢC HỖ TRỢ

1. Nội dung phát triển thương mại điện tử

- Xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng thương mại điện tử (sau đây viết tắt là TMĐT).
- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT.
- Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT.
- Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT
- Tư vấn xây dựng kế hoạch ứng dụng TMĐT.
- Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển TMĐT.
- Hợp tác quốc tế về TMĐT.

2. Đối tượng được hỗ trợ

Đối tượng thụ hưởng của chương trình là các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT

Tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, UBND các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa, Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa, các Hiệp hội.

2. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT

a) Lớp tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- Nội dung chương trình:

+ Các văn bản quy phạm pháp luật và chính sách hỗ trợ của Nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử;

+ Hồ sơ, thủ tục và quy trình thông báo, đăng ký website thương mại điện tử;

+ Mô hình hoạt động thương mại điện tử quy định tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử và Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 của Bộ Công Thương quy định về quản lý website thương mại điện tử;

+ Tình hình thực thi, kiểm tra, xử lý vi phạm và các chế tài quy định tại Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Quy trình kiểm tra, xử lý vi phạm và tình hình thực thi pháp luật trong thương mại điện tử ở Việt Nam;

+ Tác động của thương mại điện tử tới thị trường và hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

+ Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng;

+ Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp;

+ Thảo luận về vấn đề thanh toán qua mạng và hiệu quả ứng dụng thương mại điện tử;

+ Hỏi đáp và tư vấn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Đồng Nai.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm phát triển thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương; Viện Tin học doanh nghiệp – VCCI; Giảng viên của các trường đại học.

b) Tập huấn về Vietnam Digital 4.0

- Nội dung chương trình:

+ Xây dựng phương án kinh doanh thương mại điện tử: đẩy mạnh hoạt động kinh doanh đa kênh website, mạng xã hội; chatbox; Quảng bá trên digital đa kênh: website, mạng xã hội, chatbox.

+ Ứng dụng mô hình trong thanh toán điện tử: thẻ, ví điện tử; QR code; mobile banking.

+ Logistic trong thương mại điện tử – chọn lựa các kênh giao hàng tiên tiến.

+ Giải pháp thương mại điện tử xuyên biên giới: chi tiết về cách thức hỗ trợ xuất khẩu, giúp doanh nghiệp đưa hàng hóa lên Amazon, xuất hàng đi toàn cầu.

+ Hỏi đáp và tư vấn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Đồng Nai.

- Đơn vị phối hợp: Cục TMĐT và kinh tế số - Bộ Công Thương; Hiệp hội TMĐT Việt Nam khu vực phía Nam và một số chuyên gia về công nghệ thông tin của Google và Vecom.

3. Tư vấn xây dựng kế hoạch ứng dụng TMĐT

- Nội dung chương trình: Tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê ứng dụng TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Điều tra, khảo sát, thống kê, tổng hợp cơ sở dữ liệu, nắm bắt thông tin đa chiều về thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của các đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân trên địa bàn tỉnh; xây dựng chiến lược phát triển thương mại điện tử theo địa phương và lĩnh vực kinh doanh; Đề xuất giải pháp nhằm triển khai thực hiện chiến lược đồng bộ, hiệu quả giúp nâng cao hiệu quả công tác phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa; các tổ chức Hiệp hội ngành nghề và thương nhân.

4. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT

Hỗ trợ thương nhân trên địa bàn tham gia và sử dụng các sản phẩm, giải pháp TMĐT.

a) Hỗ trợ 05 website cho các đơn vị tiêu biểu, hỗ trợ tập huấn cho các đơn vị những bước cơ bản về hoạt động quản lý website.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Ban quản lý các chợ, Công ty IM Group (Trung tâm huấn luyện kinh doanh online và chính sách hỗ trợ trọn đời – thuộc Hiệp hội TMĐT Việt Nam khu vực phía Nam, Sở Khoa học và công nghệ, Sở Thông tin và truyền thông; thương nhân tại chợ, chủ cửa hàng tiện ích, đơn vị và cá nhân bán hàng online.

b) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử uy tín.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Bru điện Việt Nam, Công ty Amazon, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, hiệp hội, đơn vị liên quan, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

5. Hợp tác quốc tế về TMĐT

a) Tổ chức trao đổi, nghiên cứu xây dựng cơ chế hợp tác, học tập kinh nghiệm quản lý tại các sàn TMĐT đang hoạt động trong phạm vi thị trường Việt Nam nằm trong top 5 trang web bán hàng lớn nhất hàng đầu Việt Nam và nằm trong top 10 khu vực. Tiếp cận tạo cơ hội cho các doanh nghiệp bán lẻ, nhà sản xuất trong nước mở rộng quy mô, thị trường vừa giúp người tiêu dùng tiếp cận với những sản phẩm uy tín và chất lượng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Đồng Nai.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội TMĐT Việt Nam - Văn phòng đại diện khu

vực phía Nam, các sở, ban, ngành, Hiệp hội, đơn vị liên quan, thương nhân,...

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2019.

- Địa điểm làm việc tại các trụ sở các công ty bán hàng online uy tín như: Shopee; Tiki; Sendo tại thành phố Hồ Chí Minh.

b) Tổ chức trao đổi, nghiên cứu xây dựng cơ chế hợp tác, học tập kinh nghiệm tại các tập đoàn công nghệ lớn của Singapore với hệ thống bán lẻ trực tuyến toàn cầu, được biết đến là một trong những công ty thành công nhất trong vài thập niên trở lại đây về cách thức quản lý và đào tạo nhân sự, mô hình và chiến lược kinh doanh, hệ thống quản trị... Qua đó hỗ trợ, giúp kết nối các doanh nghiệp, cá nhân đưa hàng hóa lên Amazon và xuất khẩu đi toàn cầu.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Cục TMĐT và kinh tế số - Bộ Công Thương; Hiệp hội TMĐT Việt Nam khu vực phía Nam, các sở, ban, ngành, Hiệp hội, đơn vị liên quan, thương nhân,....

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2019.

- Địa điểm làm việc: cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp kinh doanh TMĐT tại Singapore.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Mức hỗ trợ, thủ tục tham gia chương trình để được hỗ trợ, lập dự toán, thanh toán được thực hiện theo Quyết định số 1867/QĐ-UBND ngày 17/6/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển Thương mại Điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016-2020 và các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Kinh phí thuộc nguồn phát triển TMĐT hỗ trợ cho những hoạt động đã được ghi trong chương trình được duyệt và thanh quyết toán theo quy định của UBND tỉnh Đồng Nai và Bộ Tài chính.

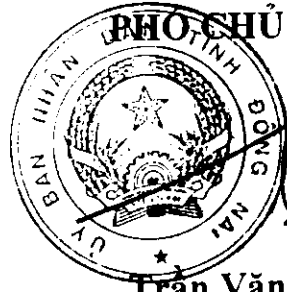
3. Đơn vị phối hợp như các sở, ban, ngành, hiệp hội và đơn vị liên quan có trách nhiệm hỗ trợ đơn vị chủ trì về công tác chuyên môn, giới thiệu học viên trong các chương trình tập huấn, hội thảo, cử cán bộ tham gia, cung cấp thông tin, đưa thông tin đầy đủ để đơn vị chủ trì thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan Báo Đồng Nai, Đài Truyền thanh các huyện, thị, thành căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao có trách nhiệm phối hợp hỗ trợ đưa tin, đảm bảo yêu cầu nội dung và nhiệm vụ chính trị của ngành và của tỉnh.

4. Sở Tài chính xem xét cân đối và bố trí giải quyết kinh phí để đơn vị chủ trì triển khai thực hiện kế hoạch đúng tiến độ, đạt các mục tiêu đã đề ra và hướng dẫn lập thủ tục thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

5. Kế hoạch kinh phí hỗ trợ của chương trình được xây dựng trên cơ sở tiết kiệm, không lập kế hoạch chi cho các hoạt động mà trong thực tế có thể sử dụng các nguồn thu khác để tự cân đối.

6. Sở Công Thương Đồng Nai chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan triển khai, theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo UBND tỉnh Đồng Nai vào cuối quý IV hàng năm./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Văn Vĩnh

